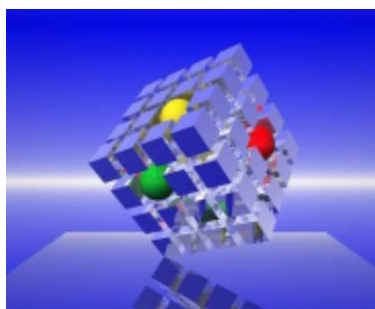


Plurima Bi

(Soluzione software per la Business Intelligence)



*Ho fatto in modo che le informazioni diventassero dati
e i dati si trasformassero in strategia.*

*Ho creato strumenti di analisi in tempo reale dei costi,
dei ricavi, della redditività, dell'andamento del mercato,
per avere sempre la situazione sotto controllo.*

Giovanni Di Mauro

Introduzione

Plurima Bi è una soluzione software di business intelligence pensata per l'applicativo Plurimpresa. Sviluppata utilizzando la piattaforma QlikView, **Plurima Bi** permette di generare con pochi click analisi interattive e presentazioni dinamiche dei dati aziendali, monitorare le diverse aree del business, scoprire le potenzialità dei propri dati e formulare strategie vincenti.

Principali caratteristiche di Plurima Bi :

- Sviluppato utilizzando le potenzialità offerte dalla tecnologia **QlikView** (leader della BI) e dell'analisi **in Memory**
- Perfetta integrazione con l'applicativo **Plurimpresa**
- Semplicità di utilizzo, anche per gli utenti meno esperti
- Elevato grado di configurazione e personalizzazione
- Rapidi di tempi di implementazione

A chi si rivolge

Plurima Bi si rivolge a tutte le aziende che utilizzano l'applicativo Plurimpresa e che desiderano avere sotto controllo l'andamento delle diverse aree dell'azienda tramite il monitoraggio di indicatori e grafici personalizzabili.

Caratteristiche generali

Plurima Bi è stato pensato e realizzato per essere utilizzato in abbinamento all'applicativo Plurimpresa e al database ad esso associato . **Plurima Bi** è sviluppato con tecnologia QlikView, soluzione leader nell'ambito delle applicazioni di Business Intelligence.

Requisiti Plurima Bi

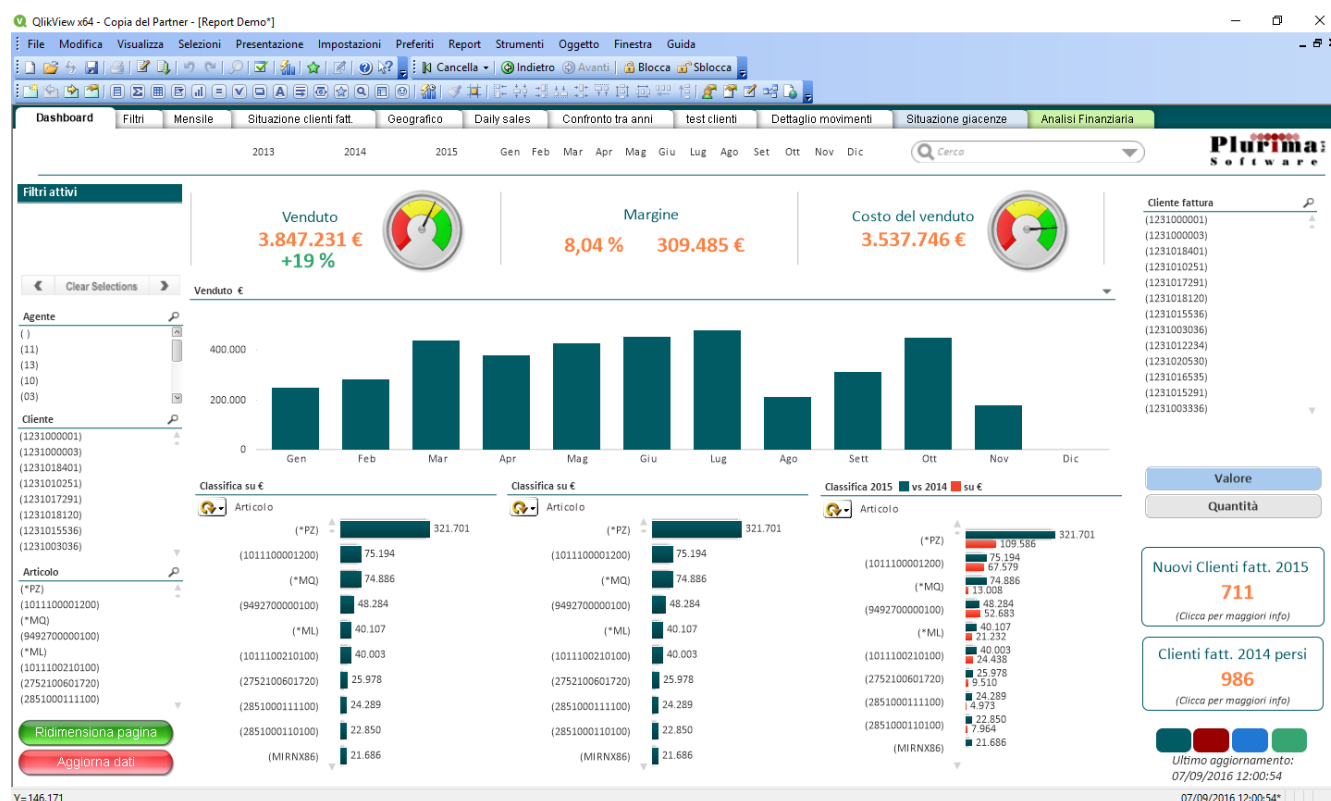
Plurima Bi richiede l'applicativo Plurimpresa in qualsiasi configurazione che includa l'area che si vuole analizzare.

Alcune funzionalità di Plurima Bi

Dashboard

La sezione Dashboard fornisce un quadro sintetico sull'andamento delle vendite e della marginalità dei prodotti nel periodo selezionato. Tramite l'utilizzo di indicatori e grafici su più dimensioni, è possibile tenere sotto controllo l'andamento dell'azienda in un'unica schermata.

I dati mostrati, qualora fosse possibile, vengono inoltre confrontati con lo stesso periodo dell'anno precedente e ne vengono evidenziati graficamente gli scostamenti.



Filtri e Selezioni

Al fine di concentrare l'analisi solo su un periodo o una parte dei dati disponibili è possibile effettuare filtri e selezioni ovunque e in varie modalità: operando direttamente sui grafici, utilizzando le caselle di selezione disponibili nelle varie sezioni, con la ricerca generale in tutto il database, o nell'apposita sezione in cui vengono mostrati tutti i filtri disponibili del modulo.

Il modulo filtri riepiloga l'insieme dei filtri applicabili ai dati

Filtri attivi

Clear Selections

Agente

(1)
(11)
(13)
(10)
(03)

Cliente

(1231000001)
(1231000003)
(1231018401)
(1231010251)
(1231017291)
(1231018120)
(1231015536)
(1231003036)

Articolo

(*PZ)
(1011100001200)
(*MQ)
(9492700000100)
(*ML)
(1011100210100)
(2752100601720)
(2851000111100)

Ridimensiona pagina

Aggiorna dati

Per ottenere la Guida, premere F1

FILTRI SU ARTICOLI

ID Articolo ☐
Articolo ☐

Fornitore:

ID Fornitore ☐
Fornitore ☐
Località fornitore ☐

Classifiche articoli:

a_Tipo articolo ☐
a_Famiglia Articolo ☐
a_Settoare ☐
a_Classif. 4 art. ☐
a_Classif. 5 art. ☐

FILTRI SU CLIENTE

ID Cliente ☐
Cliente ☐
ID Cliente fatt. ☐
Cliente Fattura ☐

Geografico:

Stato ☐
Regione ☐
Provincia ☐
Località ☐

Classifiche clienti:

c_Tipo Cliente ☐
c_Classif.2 cli ☐
c_Classif.3 cli ☐
c_Classif.4 cli ☐
c_Responsabile ☐

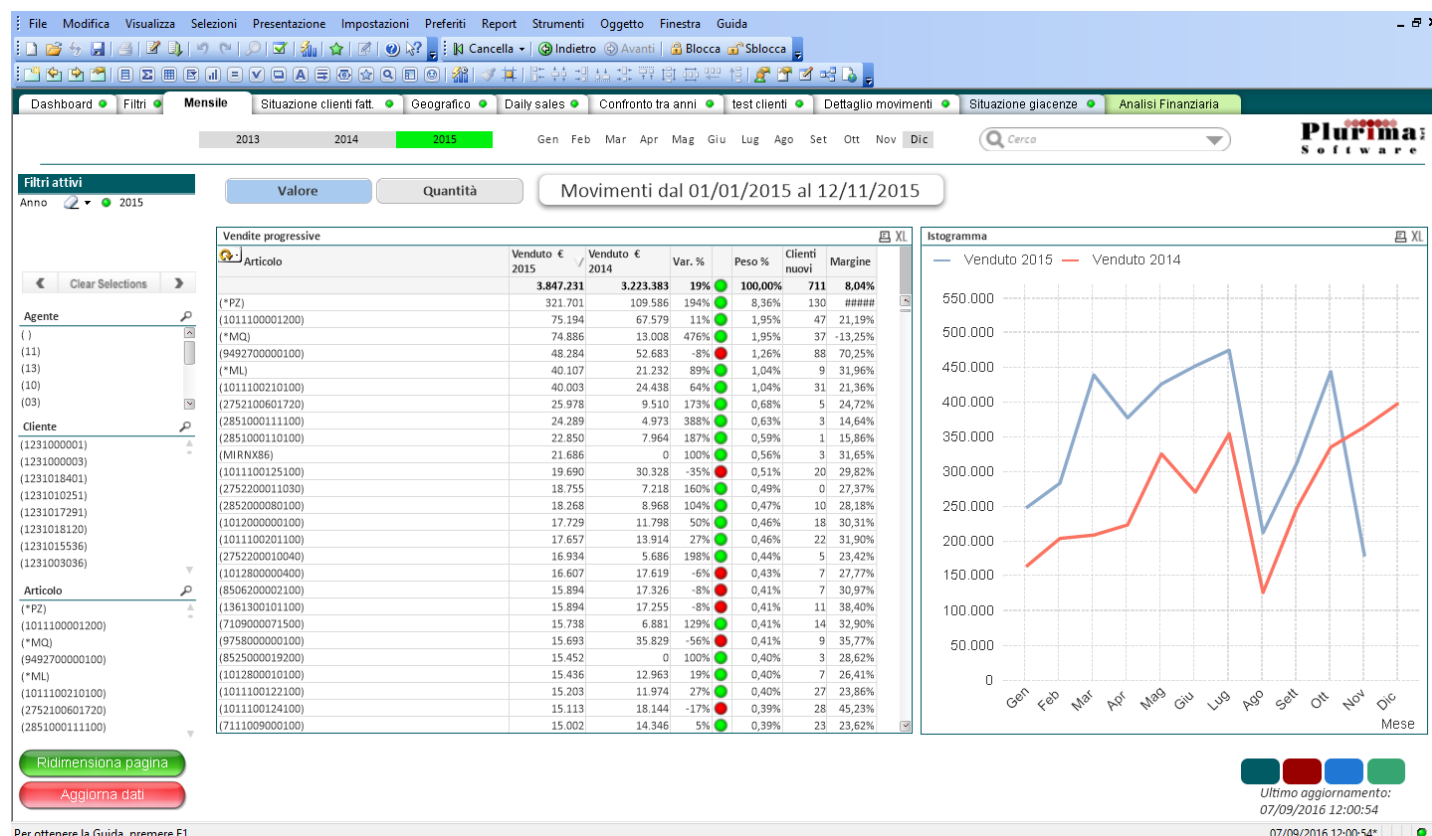
Ultimo aggiornamento:
07/09/2016 12:00:54

07/09/2016 12:00:54*

Analisi mensile

La sezione analisi mensile permette di generare report tabellari e grafici sull'andamento del venduto, su quantità o valore, confrontando i dati con l'anno precedente ed evidenziando i margini conseguiti.

Questa sezione si rivela particolarmente indicata per l'esportazione dei dati in altri applicativi (come Excel e fogli di testo), nonché la stampa cartacea o PDF dei report generati.



Clients acquired and clients lost

The Parco Clienti section allows you to evidence, in two tabular graphs, the clients acquired during the year and the clients lost compared to the previous year, with the respective invoiced amount and weight %.

Both tables shown are sensitive to all filters present and I can analyze by invoiced amount or quantity sold.

Parco Clienti

2013 2014 **2015** Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov Dic

Filtro attivo

Anno 2015

Valore **Quantità**

Dettagli dei 711 Clienti fatt. nuovi

#	Cliente fattura	Stato	Provincia	Località	Venduto €	Peso %
1	(1231012234)	ITALIA	TARANTO	Martina Franca	1.408.814	100.00%
2	(1231020530)	BELGIO	BELGIO	Saint Lambert - Bruxelles	28.659	2,03%
3	(1231020141)	GRECIA	GRECIA	Nea Zoi Ioanninon	28.631	2,03%
4	(1231020143)	ITALIA	MILANO	Paullo	24.881	1,77%
5	(1231020288)	ITALIA	BRINDISI	Carovigno	24.804	1,76%
6	(1231020158)	ITALIA	BRINDISI	Franca Villa Fontana	23.546	1,67%
7	(1231020332)	ITALIA	TARANTO	Torricella	21.011	1,49%
8	(1231020169)	ITALIA	BRINDISI	Ceglie Messapica	17.815	1,26%
9	(1231020455)	BELGIO	BELGIO	Nivelles	17.712	1,26%
10	(1231020089)	GERMANIA	GERMANIA	Mannheim	17.512	1,24%
11	(1231020014)	ITALIA	BRINDISI	Carovigno	16.761	1,19%
12	(1231020433)	ITALIA	BRINDISI	Franca Villa Fontana	15.945	1,13%
13	(1231020225)	ITALIA	LECCE	Carliano	14.938	1,06%

Dettagli dei 986 Clienti fatt. persi dal 2014

#	Cliente fattura	Stato	Provincia	Località	Venduto €	Peso %
1	(1231013042)	ITALIA	BRINDISI	San Michele Salentino	1.123.718	100.00%
2	(1231019019)	ITALIA	-	Muharrag-Kingdom Bahrain	20.359	1,81%
3	(1231019313)	ITALIA	BRINDISI	Ostuni	17.029	1,52%
4	(1231018912)	ITALIA	BRINDISI	San Michele Salentino	11.739	1,04%
5	(1231018584)	ITALIA	NAPOLI	Napoli	11.669	1,04%
6	(1231019229)	ITALIA	BRINDISI	Ostuni	11.558	1,03%
7	(1231013771)	ITALIA	BRINDISI	Ostuni	10.718	0,95%
8	(1231019515)	ITALIA	BRINDISI	Brindisi	9.699	0,86%
9	(1231018283)	ITALIA	BRINDISI	Brindisi	9.590	0,85%
10	(1231018460)	ITALIA	BRINDISI	Pezze Di Greco	9.341	0,83%
11	(1231018475)	ITALIA	BRINDISI	San Vito Dei Normanni	9.276	0,83%
12	(1231016852)	ITALIA	BRINDISI	Ostuni	9.222	0,82%
13	(1231018079)	ITALIA	BRINDISI	Ceglie Messapica	9.208	0,82%

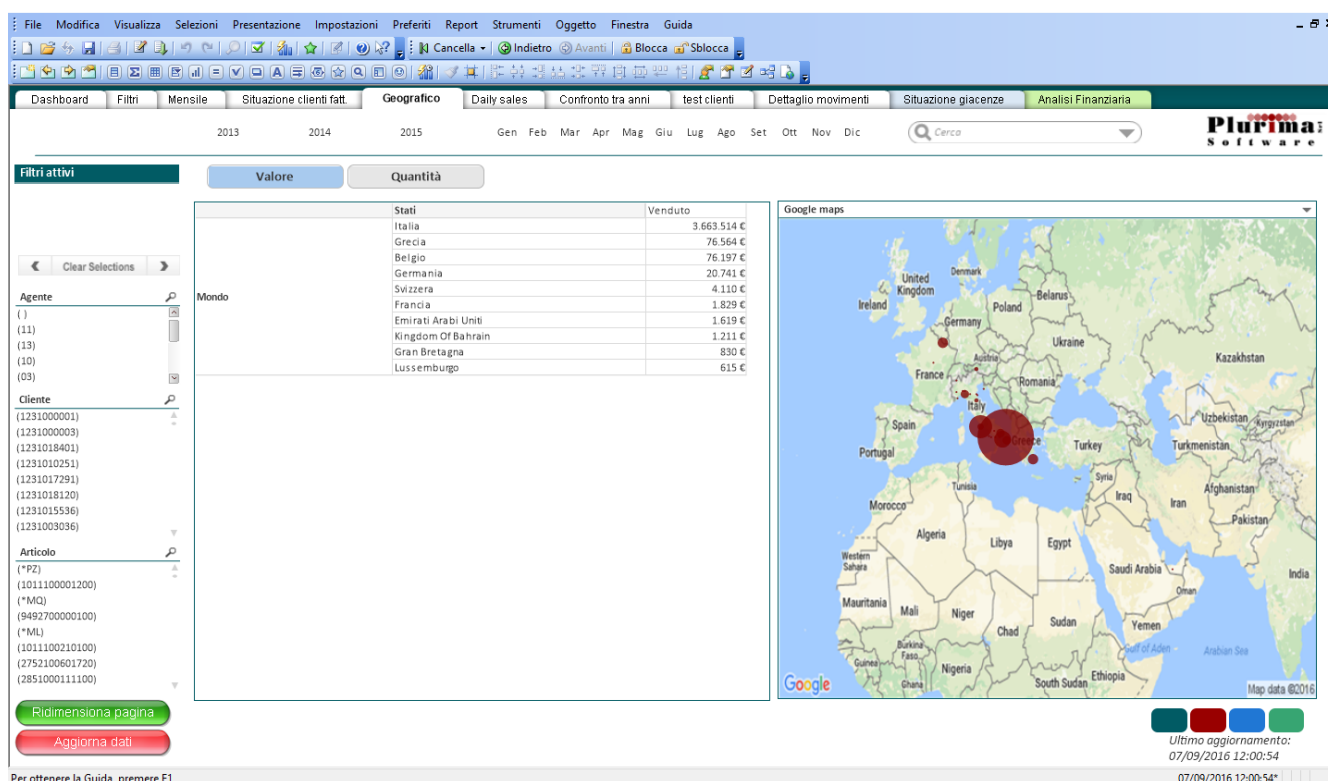
Ultimo aggiornamento: 07/09/2016 12:00:54

Analisi geografica delle vendite

La sezione Geografico rappresenta la distribuzione geografica delle vendite sulla base delle selezioni correnti, mostrandola su più livelli di dettaglio:

Nazione → Regione → Provincia → Dettaglio Clienti

Inoltre, per rendere più immediata la consultazione del report geografico, vengono evidenziate sulla mappa, tramite bolle di dimensione variabile, le aree geografiche a maggior valore.

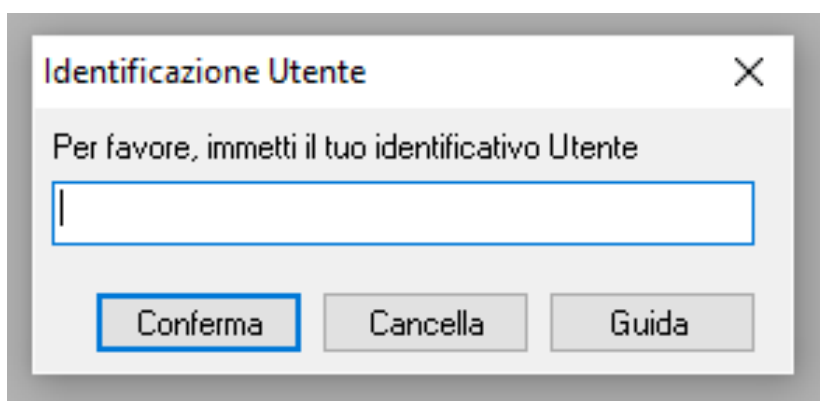


Sicurezza

Per il team Plurima la sicurezza e la riservatezza delle informazioni sono da sempre un aspetto imprescindibile di ogni applicativo. Per questo motivo Plurima Bi risponde alle esigenze di sicurezza tramite la definizione di un sofisticato controllo accessi basato sull'immissione di utente e password, e attraverso la definizione di profili differenti per amministratori e utenti.

In tal modo, utenti diversi potranno visualizzare dati filtrati sul proprio livelli di accesso. Questo permette di soddisfare con una sola applicazione ed una sola modalità di estrazione dati le esigenze di differenti livelli di utenza.

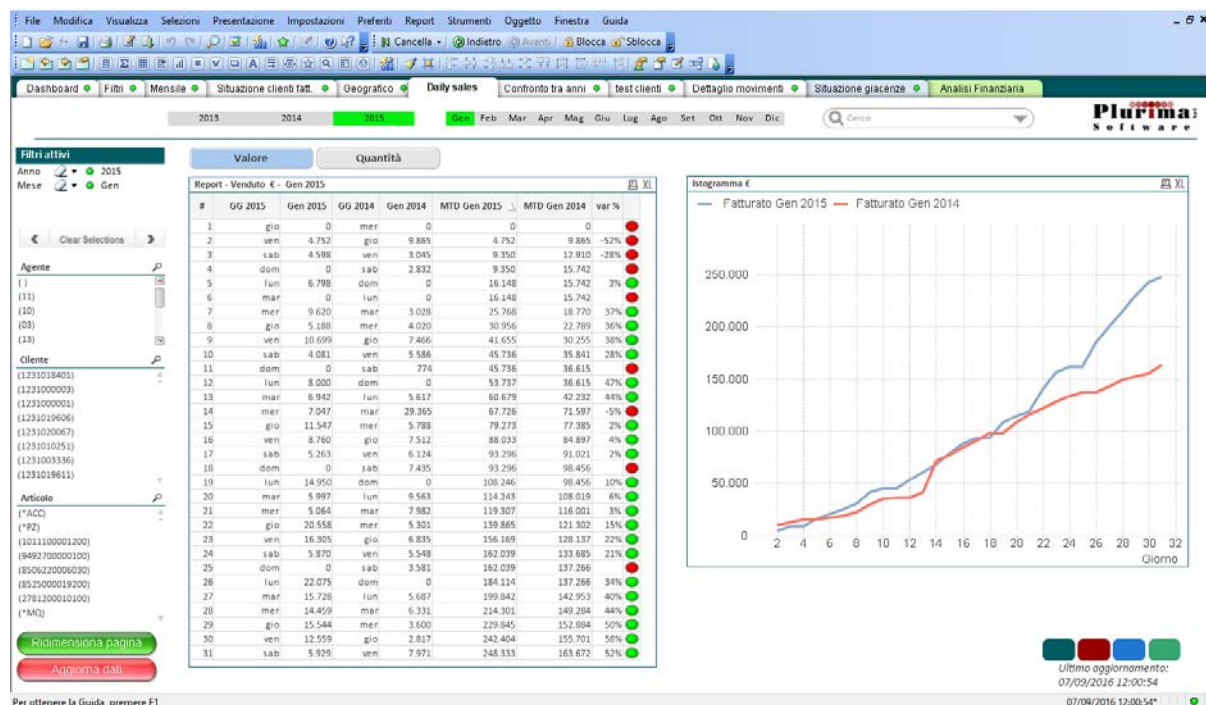
Ad esempio, analizzando i dati di vendita di più filiali su un unico documento, è possibile condividerlo con tutti i capi filiali, vincolandone l'accesso per utente. Ognuno vedrà solo i dati di sua competenza.



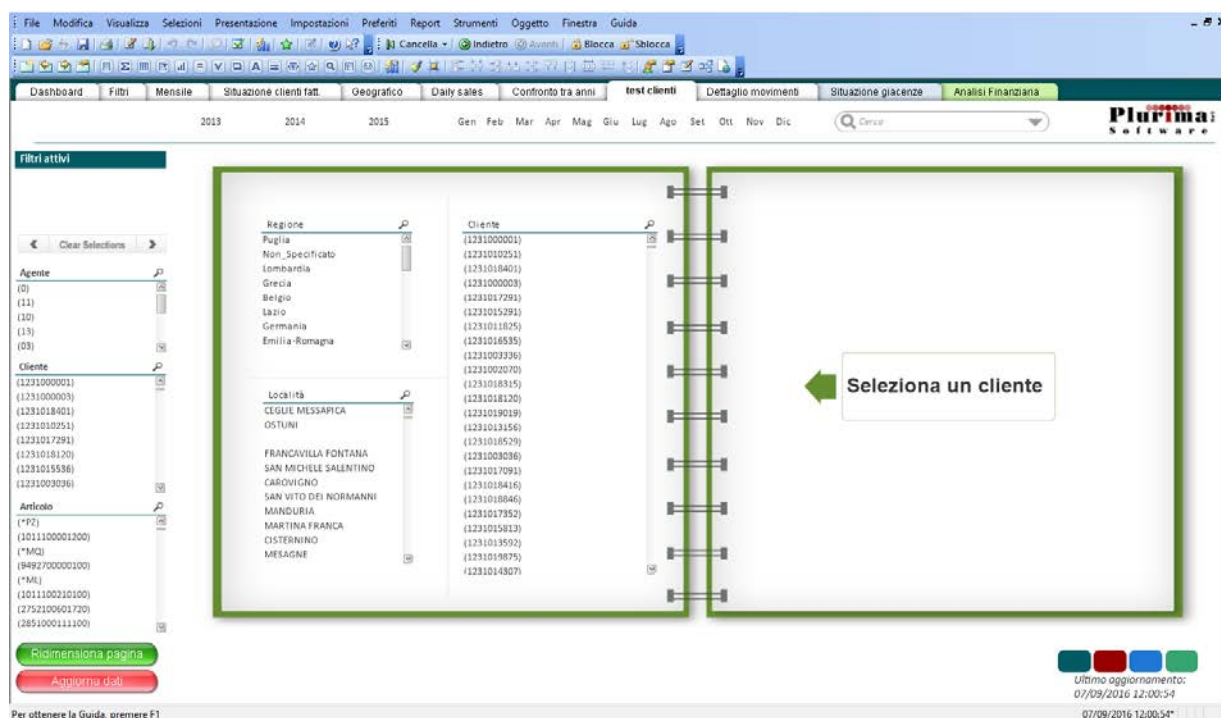
The image shows a screenshot of a software dialog box titled "Identificazione Utente" (User Identification). The dialog box has a close button (X) in the top right corner. Below the title bar, there is a prompt: "Per favore, immetti il tuo identificativo Utente" (Please, enter your User identifier). Below this prompt is a text input field with a blue border and a vertical cursor. At the bottom of the dialog box, there are three buttons: "Conferma" (Confirm), "Cancella" (Cancel), and "Guida" (Help). The "Conferma" button is highlighted with a blue border.

Ulteriori moduli implementabili

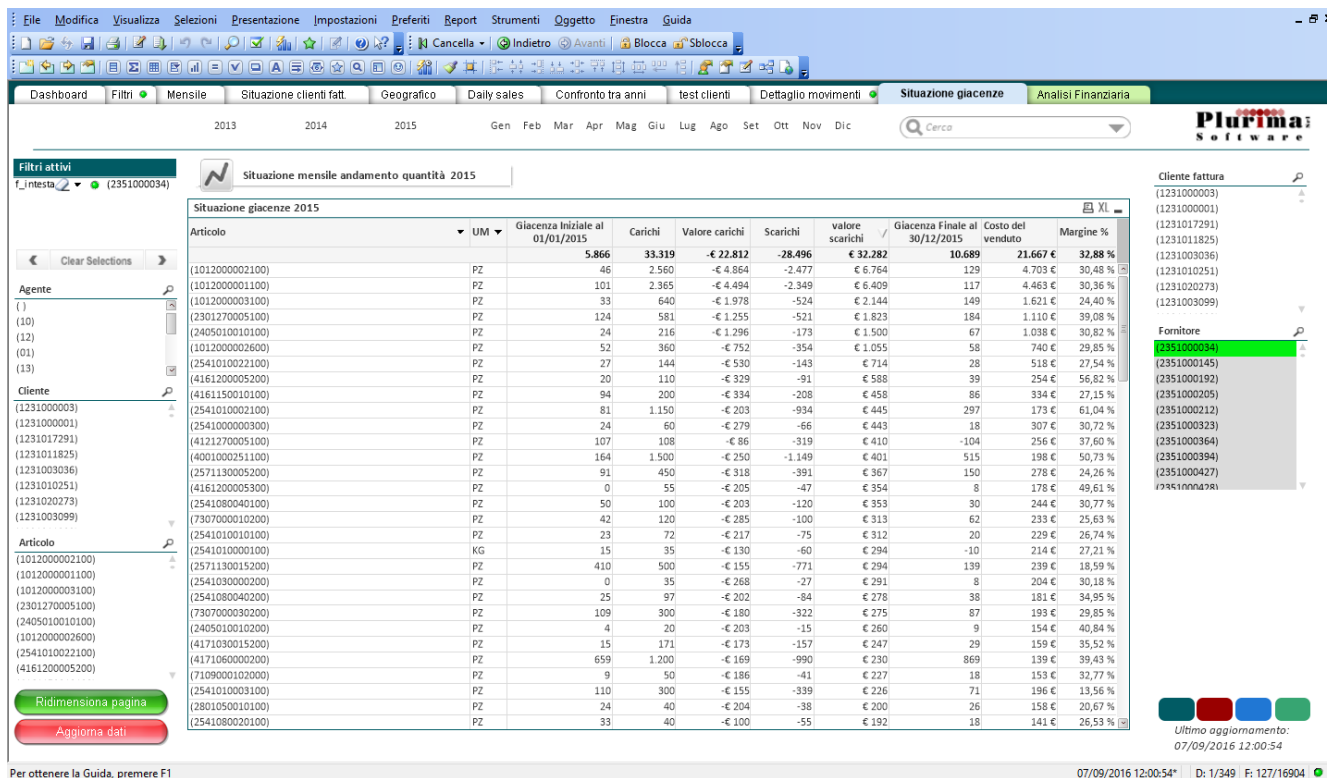
Vendite giornaliere



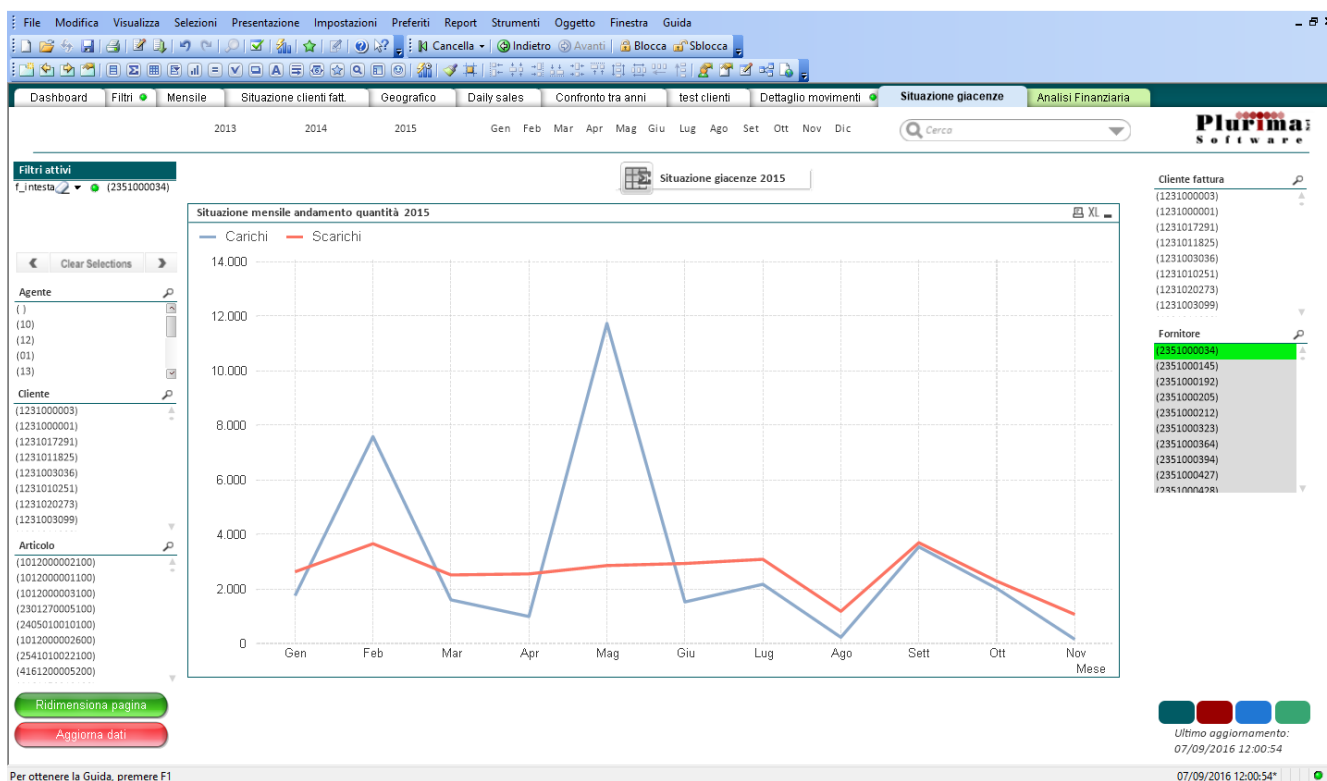
Anagrafico Clienti



Situazione giacenze



Situazione giacenze 2



Filtri attivi			Dettagli												
Cash Flow Mensile															XL
Banca		DA/AV	Saldo ini. al 01/01/2016	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Ott.	Nov.	Dic.	Saldo fin. al 31/12/2016
Totale			69.743	-14.967	-39.533	100.330	2.238	7.627	48.807	-128	6.386	7.477	0	0	187.979
1 (1341popol)	Totale		16.866	-13.649	2.697	69.814	-23.401	-13.876	35.542	-9.767	-25.653	0	0	0	38.572
	ENTRATE		16.866	7.456	6.909	79.962	11.513	38.194	61.514	47.563	18.286	0	0	0	288.263
	USCITE		0	-21.105	-4.212	-10.148	-34.914	-52.070	-25.972	-57.330	-43.940	0	0	0	-249.692
1 (1341roma)	Totale		52.644	-2.827	-43.879	23.806	22.030	31.945	9.997	-3.066	50.295	7.477	0	0	148.422
	ENTRATE		52.644	34.484	63.191	78.226	36.228	89.361	63.749	41.647	47.300	0	0	0	506.831
	SCAD. CLIENTI		0	0	976	885	1.115	1.889	7.792	11.060	38.119	5.490	0	0	67.325
	SCAD. EFFETTI CLIENTI		0	0	0	0	0	0	0	35	2.945	1.987	0	0	4.968
	SCAD. EFFETTI FORNITORI		0	610	0	0	610	610	0	2.135	1.220	0	0	0	5.185
	USCITE		0	-37.921	-108.046	-55.304	-15.924	-59.915	-61.544	-57.944	-39.289	0	0	0	-435.887
1 (1343000010)	Totale		233	1.509	1.649	6.710	3.609	-10.442	3.268	12.705	-18.255	0	0	0	986
	ENTRATE		233	6.084	6.555	20.616	14.485	10.448	10.082	29.658	3.275	0	0	0	101.436
	RETTIFICHE XLS		0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	USCITE		0	-4.576	-4.906	-13.906	-10.876	-20.890	-6.815	-16.953	-21.531	0	0	0	-100.451

Fonte dati

Excel

Primanota

Scadenziario

Conti

1 (1341popol)

1 (1341roma)

1 (1343000010)

Modifica Excel

Ridimensiona pagina

Aggiorna dati

Ultimo aggiornamento:
 12/09/2016 09:54:50

Conto economico riclassificato							
		Gruppo	Conto	2016	2015	Δ	Δ %
Gestione caratteristica	Ricavi	Ricavi Software	Ricavi Software	65.367	141.711	-76.344	-54%
			Ricavi Manutenzione	152.646	263.211	-110.565	-42%
			Ricavi Servizi Presso Terzi	37.000	69.032	-32.032	-46%
			Totale	255.013	473.953	-218.941	-46%
		Ricavi Hardware	Ricavi Hardware	187.382	259.563	-72.181	-28%
			Acquisti	-88.569	-273.208	184.638	68%
			Variazione Delle Rimanenze	-77.559	72.325	-149.884	-207%
			Altri Costi Di Acquisto	-511	-10.308	9.797	95%
		Totale	20.743	48.373	-27.630	-57%	
		Altri Ricavi	Ricavi Altri	688	8.733	-8.046	-92%
			Totale	688	8.733	-8.046	-92%
		Totale		276.443	531.059	-254.616	-48%
		Costi			-141.609	-511.696	370.087
gestione finanziaria			-492	-487	-4	-1%	
Utile lordo			134.343	18.876	115.467	612%	
Gestione non caratteristica			-8.817	29.893	-38.709	-129%	
Imposte e tasse			0	-5.213	5.213	100%	



Plurima³ Software

Software, Hardware & Servizi per le imprese